.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 12/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa se caracteriza por tener un amplio conocimiento del mercado en el cual desarrolla su actividad económica, conoce al protagonista de su modelo de negocio, lo cual le permite empatizar y ofrecer la mejor solución a las necesidades de sus clientes y consumidores. Tiene control sobre los movimientos de la competencia y las tendencias locales y nacionales, que le permiten anticiparse en el mercado

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 12/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con un sistema de evaluación de desempeño y un plan de incentivos, lo cual le ayuda a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales. Además, se cuenta con un programa de inducción y capacitación permanente a los colaboradores, lo que mejora los niveles de cualificación laboral.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 15/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa pese a conocer el comportamiento del mercado y poseer infraestructura suficiente, se debe alinear con el plan de producción. Se hace necesario fortalecer y reajustar el plan de producción, para que haya una correlación entre capacidad instalada y utilizada.

Avance:
Realizar planeación operativa con equipo de trabajo humano y estado productivo para reorganizar el funcionamiento en correlación entre capacidad instalada y utilizada. Fortalecer la seguridad operacional establecida.

Acciones desarrolladas.

15-05-2025. Se hizo análisis de la optimización de la planeación operativa, la cual requiere un enfoque integral que equilibre la capacidad instalada con la utilizada, fortaleciendo la seguridad operacional y la eficiencia del equipo humano. Al implementar estrategias de reorganización, seguridad y colaboración, se mejora el desempeño de la empresa, asegurando sostenibilidad y crecimiento, además se alinean estas acciones con marcos de desarrollo nacionales y regionales para potenciar el impacto y la competitividad de la empresa. Con estos ajustes, se está fortaleciendo la estructura operativa para un futuro más eficiente y sostenible.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 7/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa tiene algunos conocimientos básicos de las políticas de calidad y puede contar con acercamientos a la estandarización y documentación de los procesos y aunque es consciente de la importancia de los mismos, se sugiere que su implementación se complete en la totalidad del proceso

Avance:
Buscar estrategias para elaborar nuevos servicios creativos, que le permita fortalecer la satisfacción de sus clientes.

En seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial de Barrios Hernández asociados desarrollado el 14 de julio de 2025, se revisó la siguiente área de gestión y a la fecha se lograron concretar las acciones relacionadas a continuación:

4. Gestión de la Calidad

La empresa tiene algunos conocimientos básicos de las políticas de calidad y puede contar con acercamientos a la estandarización y documentación de los procesos y aunque es consciente de la importancia de los mismos, se sugiere que su implementación se complete en la totalidad del proceso

Acciones proyectadas:

Buscar estrategias para elaborar nuevos servicios creativos, que le permita fortalecer la satisfacción de sus clientes.

Acciones desarrolladas.

14-07-2025. Se hizo un análisis de la empresa para crear nuevos servicios creativos que fortalezcan la satisfacción del cliente, la empresa comenzó por investigar de forma activa sus necesidades y expectativas a través de entrevistas y análisis de datos.

Luego de generar ideas innovadoras mediante dinámicas participativas y técnicas de creatividad como mapas mentales o SCAMPER, se desarrolló un prototipo funcional que se ha probado en grupos reducidos de clientes para validar su utilidad y atractivo, por lo que se han documentado los procesos operativos y se ha capacitado al equipo en la ejecución del servicio con enfoque en calidad y empatía, y finalmente se está comunicando el valor diferencial del servicio por medios digitales y presenciales, fomentando la retroalimentación constante para implementar mejoras continuas y consolidar la fidelización del cliente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 2/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/10/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No cuentan con un procedimiento formal para monitorean el comportamiento del mercado; pero realizan esfuerzos empíricos para elaborar nuevos productos y/o servicios y posicionarlos en el mercado objetivo, siendo su método de aprendizaje la prueba y el error.

Avance:
Implementar un análisis de Mercado Estructurado, desarrollando un sistema de monitoreo de tendencias en el sector y el uso de encuestas y entrevistas a clientes actuales y potenciales. Realizar la incorporación de ajustes ágiles basados en retroalimentación en tiempo real.

Acciones desarrolladas.

25-10-2025. Se desarrollo la implementación de un análisis de mercado estructurado mediante el diseño de un sistema de monitoreo continuo de tendencias sectoriales, complementado con la aplicación sistemática de encuestas y entrevistas a clientes actuales y potenciales, lo que permitió captar información clave del entorno y del comportamiento del consumidor; con base en esta retroalimentación en tiempo real, se incorporaron ajustes ágiles en productos, servicios y estrategias comerciales, fortaleciendo así la capacidad de respuesta, la innovación y la competitividad empresarial.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 12/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 12/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 30/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Avance:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 6/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Conocen y gestionan la normatividad ambiental; pero solo cumplen con algunas de las prácticas ambientales en diseño de productos y/o servicios, orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos y la generación del mínimo de impacto en el ambiente, existiendo otros aspectos de la planeación que se deben contemplar para ser sostenibles.

Avance:
Creación de campañas educativas para clientes y comunidades sobre consumo responsable, participación en programas de impacto social y conservación ambiental, para promoción de hábitos sostenibles entre proveedores y colaboradores.

Estas acciones pueden ayudarnos a consolidar un modelo de negocio más alineado con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, diferenciándose en el mercado y generando un impacto positivo.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 12/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
En la empresa Conocen los procedimientos para la protección de los beneficios frutos de las creaciones que realizan en la empresa, a través de los derechos de autor y derechos conexos; también, conocen y gestionan los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno, a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: